



PRINTEMPS DE LA SYNDICALISATION

RÉSULTATS CHALLENGE

COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE



NOTRE CAMPAGNE DE PRINTEMPS ET LE CHALLENGE QUI L'ACCOMPAGNAIT SE SONT TERMINÉS LE 20 JUIN !

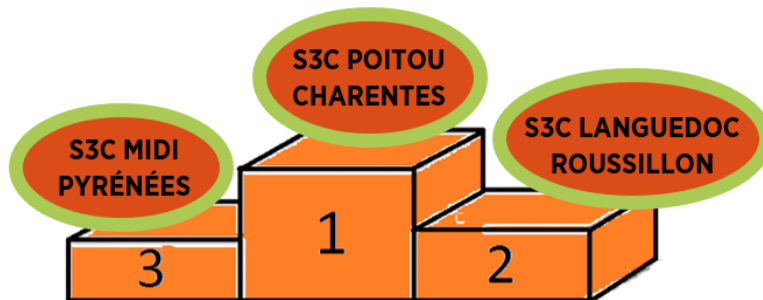
UN GRAND MERCI A TOUTES CELLES ET CEUX QUI PAR LEUR INVESTISSEMENT (CHALLENGERS OU PAS) ONT PERMIS DE RÉALISER PENDANT LA PERIODE, PAS MOINS DE 1775 ADHESIONS !

SUR LA BASE DE L'EXTRACTION GASEL DU 21 JUIN, VOICI LES PODIUMS PAR CATÉGORIE :



Taux de progression général

Avec un taux de progression de 7,69 % le **S3C POITOU CHARENTES** s'installe sur la première marche du podium suivi de près par le **S3C LANGUEDOC ROUSSILLON** qui affiche un taux de 7,32 % et le **S3C MIDI PYRÉNÉES** qui ferme le ban avec 4,42 % !



Taux de progression chez les Cadres

Chez les Cadres, c'est le **S3C LANGUEDOC ROUSSILLON** qui remporte la palme avec 7,99 % de progression, talonné par le **S3C VAL DE MAINE** et ses 7,59 %, lui-même suivi par le **S3C RHÔNE LOIRE** qui assure sa troisième place avec 6,04 % !



- f F3CCFD
- t F3CCFD
- in F3CCFD
- F3C.CFD

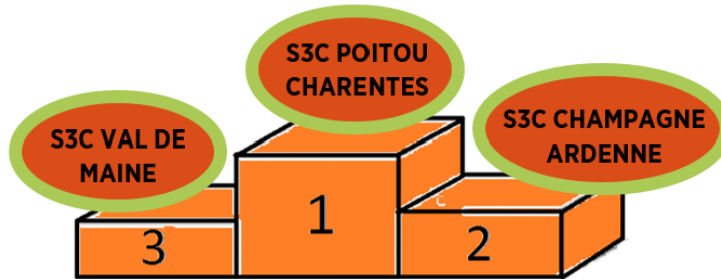


COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE



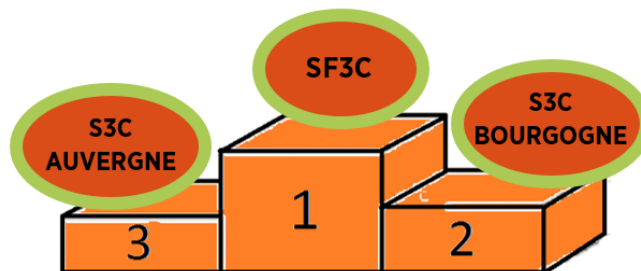
Taux de progression chez les Jeunes

Si le **S3C POITOU CHARENTES** a assuré sa première place avec un taux de progression de ses adhérents Jeunes de 20,44 %, le **S3C CHAMPAGNE ARDENNE** accède à la seconde avec 17,1 % devant les 12,5 % du **S3C VAL DE MAINE** qui termine troisième !



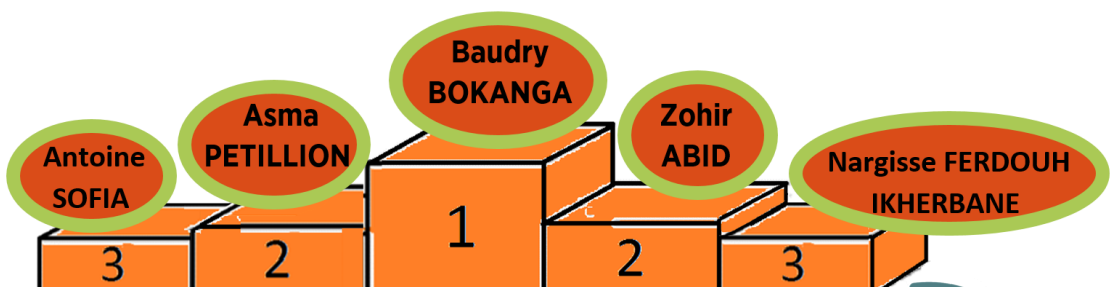
Personnes suivies

Une première place très largement assurée par le **SF3C** avec 309 nouvelles personnes suivies renseignées dans GASEL et les **S3C BOURGOGNE** et **S3C AUVERGNE** qui prennent les secondes et troisièmes places avec respectivement 28 et 27 fiches renseignées.



Champion's Adhés

Et notre militant vedette du challenge est **Baudry BOKANGA** du **S3C LORRAINE** qui a réalisé 34 adhésions en 3 mois talonné de près par **Zohir ABID** du **S3C CHAMPAGNE ARDENNE** et **Asma PETILLION** du **S3C NORD PAS DE CALAIS**, ex aequo, qui affichent chacun 28 adhésions ! **Antoine SOFIA** et **Nargisse FERDOUH IKHERBANE** du **S3C PROVENCE ALPES** également ex aequo montent sur la troisième marche du podium avec 23 adhésions.



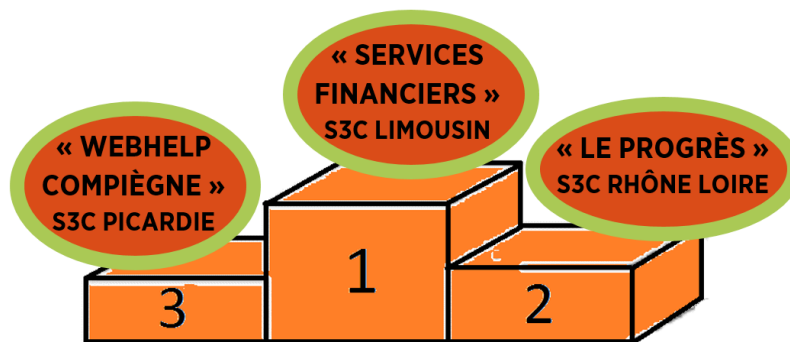
- F3CCFDT
- F3CCFDT
- F3CCFDT
- F3C.CFDT.FR



Action innovante (Sections)

ET ENFIN DE TRÈS NOMBREUSES ACTIONS RÉALISÉES PAR LES SECTIONS (63 S'ÉTAIENT INSCRITES AU CHALLENGE) ONT ÉMAILLÉ CES TROIS MOIS AVEC DE BELLES RÉUSSITES ET UNE PRÉSENCE CFDT RÉAFFIRMÉE ET ORIGINALE.

Le choix des « meilleures actions innovantes mettant en avant la proximité avec les salariés, les revendications CFDT et réunissant le plus grand nombre possible de salariés » n'a donc pas été facile et les 3 actions retenues sont celles des sections suivantes :



« SERVICES FINANCIERS » S3C LIMOUSIN

« **BAR À JUS ET BAR À FRUITS** » organisé par les sections des **SERVICES FINANCIERS** du **S3C LIMOUSIN** sur le site postal du **MAS LOUBIER** le 8 juin 2023.

Une journée au cours de laquelle nectars « exotiques » ou jus « insolites » (Pomme - Concombre - Menthe !) et brochettes de fruits frais ont rythmé les échanges syndicaux... sur la réforme des retraites mais aussi les positions de la CFDT dans l'entreprise. Cette action, point d'orgue d'une politique de visibilité qui légitime et crédibilise la CFDT dans tous les services du centre financier, a été plébiscitée par les nombreux salariés séduits par son originalité !





COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE



**« LE PROGRÈS »
S3C RHÔNE LOIRE**

« QUEL AVENIR POUR LE SYNDICALISME ? »,
une rencontre-débat organisée par la section
LE PROGRÈS du **S3C RHÔNE LOIRE** dans
l'entreprise (du groupe EBRA) le 24 mai 2023.

Rappels historiques des grands acquis permis
par l'action CFDT, évolution des
rapports au travail... De quoi
susciter l'intérêt et la curiosité
des participants pour le
syndicalisme CFDT : Pacte du
pouvoir de vivre, urgences
écologiques, AGIR sur le travail.
Une initiative bienvenue et
particulièrement bien accueillie
dans le monde des médias !



**« WEBHELP
COMPIÈGNE »
S3C PICARDIE**

Une journée **« PRINTEMPS DE LA SYNDICALISATION »**
organisée par la section **WEBHELP COMPIEGNE** du
S3C PICARDIE le 14 juin 2023.

Une dizaine de militants mobilisés dès 7h00 pour
distribuer le tract NAO et toucher le plus grand
nombre de salariés qui étaient invités à se rendre au local syndical de la
section où les attendaient
goodies, collation, bulletins
d'adhésion... et CFDT à l'écoute !
80 salariés sont ainsi venus
échanger sur les thèmes des
NAO, les TMS et la RSEE. Une
opération de visibilité qui
s'inscrit dans une action au long
cours : implantation,
campagnes, élections et collectif
à faire vivre !



***ON RETIENDRA QUE LES SEULS SYNDICATS PARTICIPANTS
AURONT CONCRÉTISÉ 75% DES ADHÉSIONS DE LA PÉRIODE
ET ON SE SOUHAITERA COLLECTIVEMENT DE PROLONGER
CETTE BELLE DYNAMIQUE DE SYNDICALISATION TOUT AU
LONG DU SECOND SEMESTRE !***



F3CCFD

F3CCFD

F3CCFD

F3C.CFDT.FR